



COMMERCE

Béthune choisie par leboncoin pour expé Bon____Pour Ma Ville »

Leboncoin a choisi Béthune pour tester son nouveau dispositif « Le Bon____Pour Ma Ville ». Prévue expérimentation traduit l'engagement sociétal de cette enseigne nationale, qui souhaite contribuer à la vie de la ville, en accompagnant la transition vers le numérique des commerces de proximité et en participant à la revitalisation du centre-ville.

Publié le 02 octobre 2020

Avec 28 millions d'utilisateurs depuis sa création en 2006, leboncoin.fr est devenu un site marchand incontournable dans le quotidien des français. Attachée aux valeurs sociétales, l'entreprise a décidé d'investir dans les territoires et elle a choisi Béthune pour initier un nouveau dispositif : Le Bon____Pour Ma Ville. « Le choix s'est fait presque naturellement. En effet, leboncoin est très bien implanté dans les Hauts de France. En nous engageant à Béthune, nous espérons une forme de reconnaissance. Le Bon____Pour Ma Ville sera ensuite testé à Beauvais, avant d'être étendu à l'ensemble du territoire national », explique Auguste Bossut, responsable des programmes d'engagement de leboncoin.

Au travers cette démarche, soutenue activement par la Banque des Territoires, leboncoin traduit sa volonté d'investir à l'échelon local et l'entreprise est convaincue que le numérique est sans conteste vecteur de valeurs pour l'économie réelle. En outre, Le « Bon____Pour Ma Ville » vise à redonner vie aux centres-villes, en s'appuyant sur un projet collectif qui fédère les commerçants, la Municipalité, les associations et bien entendu les consommateurs. Leboncoin souhaite ainsi mettre son image de marque et son expertise au service de cette mobilisation en faveur du cœur de ville béthunois, avant de le transposer à l'ensemble du territoire national.

Le « Bon____Pour Ma Ville » va être expérimenté durant les 9 prochains mois et une animatrice a été recrutée afin de le faire vivre. Léa Bourel, étudiante à l'IUT de Lens, a été choisie et son rôle premier est d'aller à la rencontre des commerçants. « Je me suis complètement reconnue dans ce programme. Il s'agit de ma première expérience professionnelle et une marque de confiance de la part d'une entreprise connue et reconnue sur le plan national », confie-t-elle. Léa Bourel aura pour mission d'aider les enseignes béthunoises à utiliser davantage le numérique, en développant notamment leur communication digitale via les réseaux sociaux à titre d'exemple.

« Nous contribuons au développement de la version 2 de l'application mobile Béthune Shop qui s'inscrit dans une logique identique. Le contexte sanitaire que nous connaissons montre une évolution de nos modes de vie. On va aller de plus en plus vers du click and collect... Il y a une nouvelle offre de services à créer et nous devons accompagner les commerçants dans ce but. L'action de leboncoin vient compléter notre action », souligne Olivier Gacquerre, Maire de Béthune.

Le second objectif de « Le Bon____Pour Ma Ville » est favoriser l'émergence d'événements commerciaux et défis solidaires dans le centre-ville, afin de créer du lien et accroître son dynamisme. Ces projets peuvent revêtir des aspects liés à la transition sociale et écologique.

Pour en savoir plus : rendez-vous sur la page Facebook Le Bon____Pour ma ville ou sur le site internet <https://lebonpourmaville.fr/>

<https://lebonpourmaville.fr/>



SOURD OU MALENT



1 CLIC